



DBP-16080001050702

Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) (CBCS) Examination

June - 2022

Business Management-5

(Marketing Management-1) (General Option)

(New Course)

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : (1) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નના ઉત્તર આપો.
(2) જમણી બાજુનાં અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 | માર્કેટિંગનો અર્થ અને લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવનાઓ સમજાવો. | 17.5 |
| 2 | (અ) બજાર મિશ્ર વિશે નોંધ લખો.
(બ) માર્કેટિંગ સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. | 9
8.5 |
| 3 | કિંમત નિર્ણય એટલે શું? તેના હેતુઓ અને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. | 17.5 |
| 4 | પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાનાં તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. પેદાશ જીવનચક્રનું મહત્ત્વ સમજાવો. | 17.5 |
| 5 | વિતરણ માર્ગ એટલે શું? વિતરણ માર્ગના પ્રકારો સમજાવો. | 17.5 |
| 6 | વિતરણ માર્ગની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. | 17.5 |
| 7 | જાહેરાતનો અર્થ આપી તેના લાભાલાભ સમજાવો. | 17.5 |
| 8 | ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે ત્રણ)
(1) વ્યક્તિગત વેચાણ
(2) જાહેરાત અંદાજપત્ર
(3) પ્રસિદ્ધિ અને લોકસંપર્ક
(4) વેચાણવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ
(5) માર્કેટિંગ માહિતીસંચાર | 17.5 |

ENGLISH VERSION

Instructions:

- (1) Answer any four questions.
- (2) Right side figures indicate marks.

- | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Explain meaning and characteristics of Marketing. Explain various concepts of Marketing. | 17.5 |
| 2 | (a) Write a note on Marketing Mix. | 9 |
| | (b) Explain scope of Marketing Management. | 8.5 |
| 3 | What is Pricing Decision ? Give its objectives and affecting factors. | 17.5 |
| 4 | Discuss the steps in process of product development. Explain the importance of Product Life Cycle. | 17.5 |
| 5 | What is Distribution Channel ? Explain the types of Distribution Channel. | 17.5 |
| 6 | Discuss the factors governing the Distribution Channel Selection. | 17.5 |
| 7 | Give the meaning of Advertising. Explain the merits and demerits of Advertising. | 17.5 |
| 8 | Write short notes on : (any three)
(i) Personal Selling
(ii) Advertising Budget
(iii) Publicity and Public Relation
(iv) Methods of Sales Promotion.
(v) Marketing Communication. | 17.5 |